

**Unternehmen im Wettbewerb
Wissenschaftliches Symposium
zum Gedenken an
Professor Dr. Wilfried Feldenkirchen**



Parkmöglichkeiten

bestehen in den Parkhäusern

- Adlerstraße
- Augustinerstraße
- Findelgasse
- Katharinengasse
- Spitalgasse

Für Rückfragen

Lehrstuhl für Geschichte, insbesondere
Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte
Tel.: +49 911 5302-608
Fax: +49 911 5302-616
E-Mail: susanne.piehl@wiso.uni-erlangen.de

www.wiso.uni-erlangen.de



Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

**Unternehmen im Wettbewerb
Wissenschaftliches Symposium
zum Gedenken an
Professor Dr. Wilfried Feldenkirchen**

Herausgeber: Universität Erlangen-Nürnberg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation, Christoph A. Loos; Fotos: Fachbereich Wirtschaftswissenschaften; Grafik: zurgestaltung, Nürnberg; Druck: dieDruckerei, Nürnberg; Stand: 11/2010; Auflage: 800 Stück

**Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg**





Einladung zum

Wissenschaftlichen Symposium

zum Gedenken an

Professor Dr. Wilfried Feldenkirchen

Universitätsprofessor für Geschichte,
insbesondere Wirtschafts-, Sozial- und
Unternehmensgeschichte

am

Dienstag, 7. Dezember 2010, 11 Uhr s.t.

im

**Auditorium maximum - Kurt Glässer-Saal
Ludwig-Erhard-Gebäude
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg**

Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Kommissarischer Leiter des Lehrstuhls
für Geschichte, insbesondere Wirtschafts-,
Sozial- und Unternehmensgeschichte

Professorin Dr. Susanne Hilger
Universität Düsseldorf

Professor Dr. Horst A. Wessel
Universität Düsseldorf

Ihre Antwort wird bis 30. November 2010 auf
der beiliegenden Karte erbeten.

Programm

11.00 Begrüßung

Professor Dr. Michael Amberg

Sprecher des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften

11.15 Professorin Dr. Susanne Hilger

Universität Düsseldorf

„Ökonomie und Verantwortung in
wettbewerbshistorischer Perspektive“

11.45 Professor Dr. Werner Plumpe

Universität Frankfurt/Main

„Unternehmensgeschichte:
Zur Geschichte und Bedeutung einer
akademischen Disziplin“

12.15 Professor Dr. Matthias Kipping

York University, Toronto

„Der Beitrag der Unternehmensgeschichte
zur Entscheidungsfindung in Unternehmen“

12.45 Mittagsimbiss

im Raum 0.016

13.45 Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

Kommissarischer Leiter des Lehrstuhls
für Geschichte, insbesondere Wirtschafts-,
Sozial- und Unternehmensgeschichte
„Tema con Variazioni“ – Anmerkungen zur
Entwicklungsgeschichte des Automobils
aus Sicht der Innovationstheorie

14.15 Professor Dr. Joachim Scholtyssek

Universität Bonn

„Neues zur Industrieforschung in der
deutschen Elektroindustrie“

14.45 Kaffeepause

15.15 Dr. Theo Horstmann

RWE AG

„Unternehmenskommunikation im
Wettbewerb. Marktorientierte
Elektrizitätswerbung im historischen Vergleich“

15.45 Professor Dr. Horst A. Wessel

Universität Düsseldorf

„Monopole, Oligopole und Preisbildung.
Die deutsche Reichstelegraphenverwaltung und
ihre Beschaffungspraxis (1871–1945)“

16.15 Schlusswort

16.30 Ende des Symposiums

anschließend

Akademische Gedenkfeier