



AK Medienunternehmen - Übersicht der Vorträge

§ **Konstituierende Sitzung, 4. Februar 2005, Frankfurt am Main**

Dr. Jan-Otmar Hesse, Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt:
Medienunternehmen in der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte

Prof. Dr. Knut Hickethier, Universität Hamburg:
Unternehmen in der Fernsehgeschichte

Prof. Dr. Georg Jäger, Ludwig-Maximilians-Universität, München:
Unternehmen in der Verlagsgeschichte

Prof. Dr. Karl Christian Führer, Forschungsstelle für Zeitgeschichte, Hamburg:
Unternehmen in der Rundfunkgeschichte

Prof. Dr. Jörg Requate, Universität Bielefeld:
Unternehmen in der Pressegeschichte

§ **2. Sitzung, 27. Januar 2006, Hamburg**

Prof. Dr. Knut Hickethier, Universität Hamburg:
Institution, Akteur, Produkt. Zu Kategorien und Modellen der Unternehmensgeschichtsschreibung der Medien

Dr. Hans Ulrich Wagner / Mark Lührs, Universität Hamburg:
Das Unternehmen NWDR – Zur Unternehmensgeschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks von 1945 bis 1955

Florian Kain, Hamburg:
Das ZDF in der Ära von Hase (1976-1982)

Prof. Dr. Konrad Dussel, Universität Mannheim:
Haushalts- und Finanzwirtschaft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks am Beispiel des SWF in den 1960er und 1970er Jahren. Erkundungen auf unwegsamem Gelände

Prof. Dr. Joan K. Bleicher, Universität Hamburg:
Unternehmensgeschichte eines Kinos: Das Abaton in Hamburg

§ **3. Sitzung, 24. November 2006, Essen**

Prof. Dr. Michael Hutter, Universität Witten/Herdecke:
Die Medienwirtschaft in der Neuheitsspirale

Dr. Jörg Müller-Lützkow, Universität Jena:
Medienmanagement im Spannungsfeld ökonomischer Sachzwänge und publizistischer Qualität

Prof. Dr. Vinzenz Hediger, Universität Bochum:
Stupid German Money, Smart German Money. Perspektiven einer Geschichte der Filmfinanzierung in und aus Deutschland

Dr. Florian Triebel, München:
Zur Ökonomisierung des Buchverlages



§ 4. Sitzung, 2. November 2007, Berlin

Mike Friedrichsen, Universität Flensburg:
Integrationsprozesse in Medienunternehmen – aktuelle Beispiele

Rainer Laabs, Axel Springer AG Berlin:
Die Unternehmensgeschichte der Axel Springer AG

Jan-Otmar Hesse, Universität Frankfurt am Main:
Horizontale Integration im Schweizer Ringier-Verlag

§ 5. Sitzung, 12. Februar 2009, Hannover

Thomas Garke-Rotbarth, Leipzig:
Georg von Holtzbrinck im „Dritten Reich“

Nina Isi Blase, Hamburg:
Die Krise der Universum-Film AG

Siegfried Lokatis, Universität Leipzig:
Moderne deutsche Buchhandelsgeschichte aus Leipzig: "Heimliche Leser in der DDR" und die "Abwicklung des Leselandes"

Jens Flemming, Kassel:
Verlagsgesellschaft Madsack – die Zeitung, die Journalisten und die Umbrüche des 20. Jahrhunderts

§ 6. Sitzung, 26. Februar 2010, Stuttgart

Günter Silberer (Universität Göttingen):
Medienmarken aus Sicht des Marketing

Sonia Landenberger (Universität Stuttgart):
Die Internationalisierung der Marken- und Produktkommunikation am Beispiel der Marken Jaguar und Porsche

Marius Lange (Freie Universität Berlin):
Propaganda statt PR? Unternehmerische Öffentlichkeitsarbeit im Übergang von der Weimarer Republik zur NS-Diktatur

Berti Kolbow (Universität Göttingen):
Von der Kooperation zur Konkurrenz: Marketing bei Kodak und Agfa 1880-1945